



Guia
prático do
Youtuber
Iniciante

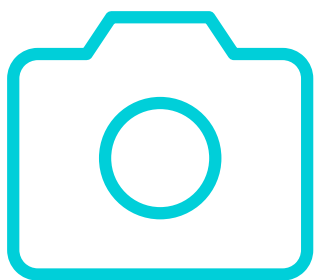
Rendimento/





Sumário

- 3** Tá gravando? (Introdução)
- 4** Primeiros passos rumo ao estrelato
- 10** Diga adeus aos erros de principiante.
- 17** Renda extra à vista
- 20** Dê um like e se inscreva no canal (Conclusão)



Tá gravando?

Ter um canal no YouTube não é só ligar uma câmera e falar, não é mesmo?

Criar conteúdo de qualidade exige muito estudo, conhecimento técnico e uma boa dose de criatividade.

Para quem é iniciante, é normal se sentir perdido sem saber por onde começar. E a internet é um verdadeiro mar de informação. Uma simples pesquisa pode levar a uma infinidade de abas abertas no navegador até a sua memória RAM dizer “chega!”.

Mas não se preocupe. Estamos aqui para ajudar com as principais informações que você precisa aplicar no seu canal para se tornar um criador de conteúdo consistente ou um meme por acidente... Brincadeira! (risos)



Primeiros passos rumo ao estrelato



Você abriu sua conta no YouTube, gravou seu primeiro vídeo e subiu na plataforma com aquele baita sentimento de que vai “bombar”. Mas vá com calma. Até a placa de 100 mil inscritos, temos um longo caminho pela frente, jovem Padawan.

Não sabe por onde começar? Confira o que o Rendimento preparou para você.





Seja Autêntico

Ser você mesmo é a melhor coisa a se fazer. As pessoas gostam de se sentir representadas vendo alguém real em frente às câmeras. Assim é mais fácil de se identificar. Manter um personagem pode passar uma imagem forçada ou até falsa de você para os inscritos.

Vinheta

Ter uma vinheta é essencial para que as pessoas reconheçam o seu canal. Mas cuidado! Vinheta longa demais podem deixar o público entediado.

Uma verificação vale muito

É importante que você faça a verificação adicionando um número válido de celular. Esse simples passo vai liberar recursos muito úteis para o seu canal, como vídeos com mais de 15 minutos, thumbnails personalizados e a possibilidade de fazer lives



Por trás de um grande vídeo, há um roteiro

Planejamento é tudo. E com criação não é diferente. Pense em todos os filmes, séries, animações e jogos que você já viu. Todos eles tinham um roteiro sustentando a produção.

É muito fácil para um iniciante se perder no tema ou assunto escolhido para seu vídeo. Por isso, escreva sempre um roteiro com tudo que você gostaria de falar durante a gravação. Não precisa ser muito detalhado, apenas os tópicos e algumas frases-chaves já são o suficiente para auxiliar você. E lembre-se: um pouco de improviso não faz mal a ninguém.

Prepare-se! Vão julgar o seu vídeo pela capa

Uma capa chamativa pode atrair muitos cliques para o seu canal. Mas relaxa! Não é necessário ser expert em Photoshop para criar uma boa capa. Você pode optar entre dois caminhos: uma capa com o seu rosto ou outra mais estilizada.

Se for usar uma imagem sua, selecione um bom frame da gravação, aplique um título com uma fonte legal e pronto. Agora, se quiser algo mais gráfico, use e abuse de fontes e de bancos de imagens gratuitos ou apps, como o Canvas.

Dica extra: Faça um estudo dos canais que você segue. Veja o que mais chama sua atenção e tente descobrir o que leva você a clicar em um vídeo na página inicial. Inspiração e referência não são proibidas. Pelo contrário, são fundamentais para a descoberta da sua própria identidade.



Spoliers são bem-vindos

Os primeiros segundos de um vídeo são os mais importantes. Com tanto conteúdo na internet, somos bombardeados com milhares de opções, o que por sua vez, enfraquece muito o nosso poder de decisão. As pessoas são impacientes. Portanto, é essencial dar ao público uma amostra do que vai ser abordado no vídeo. Um teaser de apenas 15 segundos, resumindo os temas gerais, tem um grande poder de conversão.

Entendi a referência!

Uma boa forma de conquistar novos inscritos é fazer referência aos seus próprios vídeos. Evite voltar a assuntos que já foram falados e não seja repetitivo. Em vez disso, sempre que citar um tema que já foi gravado anteriormente, use cards para direcionar o público para esses vídeos do seu canal. Dessa forma, você vai conseguir mais views e as pessoas vão conhecer ainda mais o seu trabalho.

Escolha um tema

Uma boa estratégia para quem está começando é focar em um nicho. Isso vai ajudar você a construir uma comunidade em volta do seu canal. Mas deixe a porta aberta. Com o tempo, não há nada de errado em expandir os horizontes. Traga novidades para seus inscritos, apresente novos assuntos, compartilhe suas descobertas e aprendizados. Claro, sempre vão existir aqueles que são resistentes a mudanças. Porém, o público que você fidelizou ao longo do tempo que gosta do seu canal e realmente o acompanha, com certeza, vai apoiar a sua evolução.



Frequência é o segredo do sucesso

O algoritmo pode ser seu aliado ou o grande vilão do seu crescimento. A melhor forma de vencer essa batalha entre humanidade versus máquina, é manter uma frequência de postagens no seu canal.

Defina um dia e horário na semana para postar o seu conteúdo. A princípio, apenas alguns inscritos vão ser notificados, mas com o tempo o seu público vai ter fresco na memória os dias em que você posta seus vídeos. Pense no cronograma da TV: você nunca vai ver um programa de domingo indo ao ar na segunda.

Este é o hábito mais importante para o desempenho do seu canal. O algoritmo vai identificar o interesse que o público tem em seu conteúdo e, a partir disso, o alcance das suas notificações vai aumentar.

Dica: Caso ocorra uma emergência ou problema que impeça você de postar no dia marcado, avise em suas redes sociais. É importante manter seus seguidores informados.

“Conheça o seu inimigo como a si mesmo” – Sun Tzu
A Arte da Guerra



Engaje o seu público

Inscritos engajados podem levar o seu canal às alturas. Mas, para isso, é preciso dar o comando. No mundo do marketing, isso é chamado de CTA (call to action/chamado à ação).

De agora em diante, sempre que for gravar seus vídeos, separe alguns segundos no começo e no fim para pedir a quem está assistindo que se inscreva, deixe o like, comente e compartilhe o conteúdo.

Agregando valor à obra

Pense bem no que você quer fazer e planeje até onde quer chegar. É importante que o seu trabalho tenha um propósito definido e que, acima de tudo, seja original.

Cada vídeo tem que ter um objetivo. Decida que tipo de informação/conteúdo você quer entregar para o seu público.

Outro ponto que vai trazer muitos resultados para você é prestar atenção ao feedback dos seus seguidores. As críticas construtivas trazem novas perspectivas e possibilidades de melhora. Fique atento às sugestões de edição, modo de falar, ideias de conteúdo e mais. Até mesmo os haters podem te ajudar (indiretamente). Afinal, ninguém será mais crítico do que eles. Se você for capaz de filtrar todo o ódio, é provável que encontre bons insights escondidos.

Diga adeus aos erros de principiante



Agora que você já absorveu todos esses aprendizados e se tornou um verdadeiro sábio da montanha audiovisual, está na hora de conhecer os perigos e as armadilhas do caminho. Errar é normal e, como espécie, tendemos a cometer os mesmos erros.

Nesta seção, vamos conhecer os deslizes mais comuns do youtuber iniciante e saber como evitá-los.

Ânsia por resultado

O maior risco de se trabalhar como influenciador na internet é deixar o ego tomar o controle das suas motivações. Não se permita levar pela ilusão de fama, dinheiro ou influência. O sucesso vai surgir da consistência do que você produz. Não pense no fracasso nem nos ganhos: o seu foco deve ser somente a qualidade do seu conteúdo.



Não guarde as meias na gaveta de cuecas

Falta de organização é um problema enorme. Criar conteúdo é quase como empreender. É preciso ter disciplina, foco e planejamento. Você só vai conquistar retorno com os seus vídeos se produzir muito, mas muito mesmo.

- **Defina um local para fazer os seus vídeos**

Deixe o lugar preparado com tudo que você precisa para gravar. Isso vai otimizar seu tempo e evitar o “desânimo” de arrumar tudo antes de cada gravação.

- **Crie playlists de vídeos para o seu canal**

Assim, fica mais fácil para o público encontrar vídeos de temas relacionados e, de quebra, você consegue mais views para produções antigas.

Oi? Não tô te ouvindo

O áudio é um elemento essencial para um bom vídeo. Se você quer se posicionar como comunicador ou figura pública, é importante que as pessoas consigam receber sua mensagem de forma clara. Portanto, separe uma graninha e invista em um microfone de entrada. Não precisa ser nada profissional, existem muitas opções acessíveis no mercado. Outra alternativa, ainda mais econômica, é buscar equipamentos de segunda mão. As redes sociais estão cheias de grupos de troca e venda, e como diz o ditado: “Quem procura acha”.



O meu nome é...



No início de cada vídeo, é importante se apresentar dizendo o seu nome ou o do canal. Isso ajuda a localizar os inscritos. Afinal, haverá pessoas novas chegando o tempo todo e elas precisam saber quem você é.

Dica: Pense em uma frase original para usar no começo de cada vídeo e em uma assinatura somente sua, como um bordão.

Fora de sintonia



Você é o apresentador do seu canal e, por isso, precisa passar confiança em sua fala. Um erro comum de iniciante é falar rápido ou devagar demais. Lembre que você não está lendo um texto. Busque sempre a naturalidade, finja que está conversando com um amigo próximo e tente reproduzir o tom de voz que você usaria normalmente.

Dica: Treine falando em frente ao espelho e analise o seu comportamento. Se estiver “robótico” demais, respire fundo, relaxe e tente outra vez. Decorar partes do roteiro também vai ajudar durante a gravação. Além disso, os cortes na edição vão ser bem menores.



Eu não sou um robô, eu juro!

Uma prática de divulgação entre youtubers novatos é comentar em outros canais sobre os seus vídeos. O problema é que esse ato de cópia/cola em vários canais vai fazer o algoritmo entender que os comentários repetitivos são um spam. Além de ser uma atitude chata e pouco efetiva para conseguir inscritos, quem a usa corre o risco de ser punido ou até banido da plataforma.

O seu crescimento sempre virá da qualidade do seu conteúdo. Deixe que o seu público divulgue os seus vídeos. Se for para pedir divulgação, peça com um CTA dentro da sua própria produção.

Publicidade gratuita

Evite falar sobre marcas no seu canal. Pense da seguinte forma: por qual motivo uma marca pagaria para falar sobre ela, se você já o faz de graça?

Outro ponto: não aceite valores abaixo do mercado. Se uma marca está procurando você, ela entende que o seu canal e a sua imagem vão trazer um bom retorno monetário.



Strike 1, strike 2, strike 3... Fora!

Conforme o YouTube foi crescendo e abrindo as portas para as marcas fazerem publicidade, as regras da plataforma ficaram mais rigorosas. Portanto, evite a todo custo usar material que não seja produzido inteiramente por você.

Um simples corte de 5 segundos de um vídeo ou uma música é o suficiente para você perder a monetização completa da sua produção.

No caso de usar cenas de outro youtuber, você corre o risco de tomar um strike do YouTube. No total, são necessários três strikes para o seu canal ser apagado completamente. Não cometa esse erro bobo! Se for usar imagens de outro canal, tenha certeza de ter a permissão de quem as produziu.

Sobre as trilhas, sempre dê preferência aos bancos de áudio gratuitos. O próprio YouTube oferece diversas trilhas sem custo para os usuários utilizarem em seus vídeos.



Tá meio escuro aí

A qualidade da imagem é outro elemento essencial de um vídeo. Você não precisa da melhor câmera para produzir um material legal, mas, com certeza, precisa de uma boa iluminação para tornar a experiência agradável para quem for assistir.

Vale a pena estudar um pouco de fotografia e as teorias de luz e sombra para entender como a iluminação afeta uma produção.

Mas não se preocupe. No mercado, existem opções bem acessíveis, como os famosos ring lights (anéis de luz) que os influenciadores tanto usam. Agora, se a grana estiver curta, improvise com aquele abajur velho que você tem em casa.

Ao vivo e em cores

Lives são uma ótima forma de engajar e interagir com seus seguidores. Mas isso não quer dizer que você deva ligar a câmera para ficar batendo papo-furado. Quando for fazer uma live, tenha um propósito em mente.

Sempre anuncie antecipadamente o dia e o horário da live. Funciona quase como um save the date. Pense em um roteiro do que você irá falar e defina a duração. É mais fácil segurar o público quando ele sabe quanto tempo tem o seu vídeo.

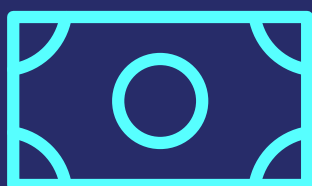


Me segue que eu te sigo

Trocar likes e inscritos em grupos de youtubers parece uma boa ideia, mas só parece. Esses inscritos não estão interessados no seu conteúdo. Portanto, os seus vídeos não aumentarão em visualizações e o engajamento não crescerá.

Lembre-se: a consistência e a qualidade são as únicas formas de alcançar seguidores fiéis ao seu canal.

Renda extra à vista!



O seu canal cresceu e agora você quer ganhar dinheiro de verdade. Bom, é o que todo mundo quer! Por isso, preparamos algumas opções e dicas de como você pode fazer isso na prática.

Vá além da monetização do AdSense e comece a faturar de verdade para investir ainda mais nas suas produções

Parcerias

Você pode procurar pequenas marcas que conversem com o seu canal e o seu público para fazer uma permuta, oferecendo publicidade em troca de produtos ou até mesmo de dinheiro.

Outra forma de ter renda com parcerias são os programas de afiliados.

As grandes marcas varejistas têm programas de afiliação, nos quais você divulga links de produtos e ganha comissão quando os inscritos pagam por eles.



Lojinhas

Uma prática comum entre os youtubers é abrir uma loja com produtos do seu canal, como camisetas, canecas, bonés, bottons, chaveiros e outros brindes. Com o tempo, você pode criar seu próprio site ou procurar portais que já possuem esses tipos de produtos para fazer uma parceria.

Converse com seus seguidores e entenda se existe o interesse da parte deles em possuir algo com a marca do canal. Faça uma enquete e veja o que o público quer. Afinal, como diria a sua avó: “A voz do povo é a voz de Deus”.

Consultoria

Se você é bom em algo, por que não cobrar? Ganhe dinheiro com o que você já sabe fazer.

Muitos youtubers oferecem consultoria dos mais variados tipos. Por exemplo, se você é professor(a) de inglês e o seu canal é sobre línguas, ofereça aulas para quem quer aprender.

Você sempre pode fazer publicidade de si mesmo, mas tente não fugir do tema do canal. Não faria sentido um youtuber de gastronomia oferecer consultoria de design, né? O público vai se interessar mais por seus serviços se eles já tiverem uma ideia das suas habilidades.



Financiamento coletivo

Você pode criar uma conta numa comunidade de micropagamentos, assinaturas ou começar uma vaquinha para financiar um projeto em que você acredite muito. No caso das assinaturas, tenha em mente que você terá que produzir conteúdos exclusivos para os assinantes. Inscritos também gostam de grupos fechados do canal, pois essa é uma forma de interagir diretamente com você e, de quebra, conhecer pessoas com interesses em comum.

Todo dinheiro é bem-vindo

O youtuber inteligente monetiza o seu conteúdo. Afinal, você está trabalhando para isso. Conforme o seu canal for crescendo, vai ficar cada vez mais fácil ganhar dinheiro com Google Adsense. Mas é importante ter um meio rápido e prático para receber os seus pagamentos.

É por isso que no Banco Rendimento oferecemos a opção perfeita para você receber o seu dinheiro. E o melhor: não é necessário abrir conta.

Saiba mais acessando o nosso site

Dê um like e se increva no canal



Chegamos ao fim do nosso guia. Esperamos que você tenha gostado. Trabalhar com produção de conteúdo não é fácil: você vai precisar estar sempre atualizado e a curva de aprendizado não tem fim.

A internet muda muito rápido e de forma constante. Ela é viva e orgânica no sentido de que as coisas nascem, crescem e morrem. Por isso, entenda que o que funciona hoje pode não funcionar amanhã.

O melhor jeito de se manter relevante é entender o que seus seguidores querem ver, estando sempre aberto ao novo e ao desconhecido. Não tenha medo de mudar se for preciso.

Este é um guia prático, não fique só na teoria. Ajeite o tripé, posicione a câmera e aplique tudo que você aprendeu até agora. E não pare de aprender nunca.

Agora que você está preparado, conheça as principais tendências para 2023 no YouTube!



Rendimento/
rendimento.com.br

Siga o Rendimento nas redes sociais:

